

KRAFT TIL EN GRØNN FREMTID

Verdens energisystemer endres, og de endres raskt. Sol- og vindkraft vokser i et omfang vi aldri har sett maken til – og mer er på vei. Denne massive veksten øker behovet for fleksibel produksjon. Fallende kostnader for sol og vind leder oss samtidig bort fra subsidier, til et energisystem der kraften omsettes på nye måter og kundene har en langt større bevissthet rundt fornybar energi. Økt tilgang på rimelig og ren energi gjør elektrifisering til den mest effektive løsningen på klimautfordringene.

Hver av disse endringene representerer utfordringer, men også store forretningsmuligheter for de som kan tilpasse seg.

Statkrafts svar på markeder i endring:

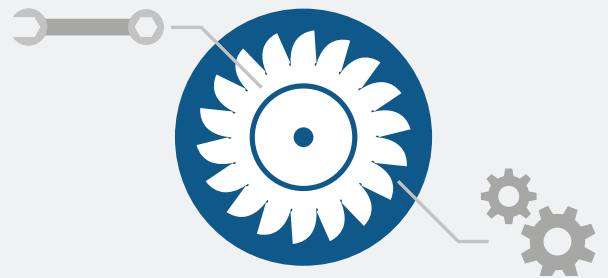
Statkraft vil vokse i de markedene der vi allerede er tilstede, ved å finne de mest lønnsomme mulighetene for fornybar energi i hvert enkelt land og på tvers av teknologier. Vi kaller det en **markeds-sentrisk tilnærming** som omfatter alt vi gjør:

1

Optimalisere vår sterke og unike vannkraftportefølje og sikre verdifull fleksibilitet

Optimalisering:

Det viktigste vi gjør er fortsatt å sikre våre vannkraftanlegg gjennom oppgraderinger, optimal drift og langsiktige industrikontrakter. I tillegg vil vi styrke vår fleksible portefølje gjennom selektive oppkjøp.

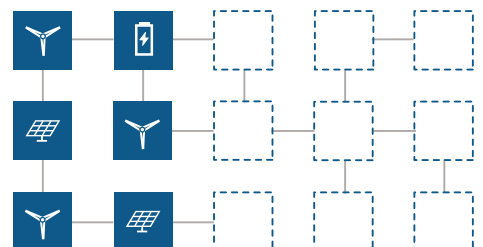


2

Intensivere rollen som utvikler av vind- og solkraft

Flere prosjekter:

Bli en ledende utvikler av lønnsomme onshore vind- og solprosjekter. Satsingen innebærer en markant økning i antall prosjekter og en modell der vi utnytter den høye verdiskapingen i utviklerfasen. Det betyr at vi utvikler prosjektene, selger kraften og deretter selger andeler i anleggene.

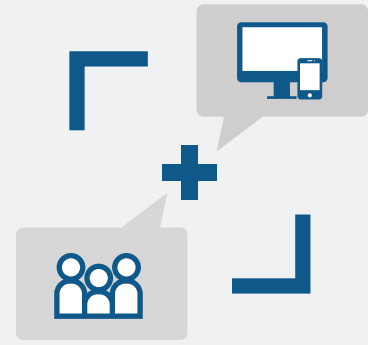


3

Utvide vår kundevirksomhet

Flere kunder og produkter:

Utnytte vår markedskompetanse som konkurransefortrinn i et stadig mer komplekst kraftmarked. Håndtere store kunders behov gjennom hele verdikjeden, fra markedstilgang og hedging, til leveranse av grønn kraft. Fortsette veksten i kunderelatert virksomhet som elbillading og fjernvarme.



4

Utvikle nye forretningsmuligheter

Nyutvikling:

Benytte Norges lederposisjon innen dekarbonisering til å utvikle 1-2 store forretningsideer med internasjonalt potensial som f.eks datasentre, biodrivstoff eller hydrogen.



Statkraft's ambisjoner mot 2025



Opprettholde høye standarder for bærekraft, forretningsetikk og sikker drift.



Opprettholde vår sterke posisjon som det største vannkraftselskapet i Europa og en betydelig aktør i Sør-Amerika og India.



Bli en stor vind- og solkraftutvikler og utvide dagens portefølje betydelig.



Være en ledende tilbyder av markeds-løsninger for fornybar energi til store kunder i alle våre markeder, med mål om å tredoble dagens volumer.



Være blant de tre mest lønnsomme og kundeorienterte fjernvarmeleverandørene i Norge og Sverige.



Utvikle 1-2 nye, internasjonale forretningsmuligheter basert på det grønne skiftet.